

# ZERTIFIKAT

LEARNING DIGITAL



MARIE JENAL

hat im Zeitraum vom 17.04.2023 bis 07.07.2023 in Vollzeit die Weiterbildung

## ONLINE MARKETING MANAGER

nach der Prüfungsordnung vom 02/2020 mit der Gesamtnote 1,0 erfolgreich abgeschlossen. Zertifikatsnummer: **LDE/2023/NLM1142**

Für die praktische Qualifikation wurde eine Fallstudie durchgeführt. Folgende Lerninhalte wurden in 540 Unterrichtseinheiten vermittelt:

### ONLINE MARKETING

- Grundlagen und Strategie
- Ziele und Zielgruppen
- SWOT-Analyse
- Customer Journey
- Digitaler Markenaufbau
- Branding-Kennzahlen
- Cross Media Marketing
- Kanäle und Instrumente
- Storytelling
- Mobile Marketing
- Conversion-Optimierung
- Kennzahlen und Erfolgsmessung
- Digital Analytics
- Rechtliche Aspekte

### SOCIAL MEDIA MARKETING

- Grundlagen und Strategie
- Ziele, Zielgruppen & Personas
- Corporate Content
- Community Management
- Social-Media-Monitoring
- Measurement
- Change Management
- Influencer Marketing und PR
- Krisenkommunikation
- Social Media im Personalwesen
- Soziale Netzwerke
- Rechtliche Grundlagen
- Corporate Social Media
- Social-Media-Prozesse
- Trends

### SUCHMASCHINENMARKETING

- SMARTER Ziele und Kennzahlen
- SEO-Marketing-Plan
- Keyword-Recherche
- Eigenschaften von Keywords und Datenbanken
- Keyword-Potenzialanalyse, Keyword-Mapping
- Suchprozess
- Onpage-Optimierung
- Offpage-Optimierung
- Universal Search, Google Search Console
- Monitoring, Controlling, Tracking
- Optimierung in WordPress
- Rechtliche Aspekte

Nürnberg, 13.07.2023

Ort, Datum

Learning  
Digital GmbH

Stempel / Unterschrift