

ZERTIFIKAT

LEARNING DIGITAL



MARIE JENAL

hat im Zeitraum vom 17.04.2023 bis 12.05.2023 in Vollzeit die Weiterbildung

ONLINE MARKETING

nach der Prüfungsordnung vom 02/2020 mit der Gesamtnote 1,0 erfolgreich abgeschlossen. Zertifikatsnummer: **LDE/2023/NLM0836**

Für die praktische Qualifikation wurde eine Fallstudie durchgeführt. Folgende Lerninhalte wurden in 180 Unterrichtseinheiten vermittelt:

- Grundlagen Online Marketing
- Strategieentwicklung und Zielsetzung
- Ziel- und Bedarfsgruppenanalyse
- SWOT-Analyse: Unternehmen vs. Wettbewerber
- Customer Journey
- Digitaler Markenaufbau & Markenpopularität
- Wichtige Kennzahlen
- Cross Media Marketing
- Content Marketing
- Storytelling
- Suchmaschinenmarketing (SEM)
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- On-Page- & Off-Page-Optimierung
- Keyword-Recherche
- Suchmaschinenwerbung (SEA)
- Affiliate Marketing
- Display Advertising
- Kampagnentypen und Einsatz
- E-Mail-Marketing
- Social Media Marketing
- Influencer Marketing
- Mobile Marketing
- Conversion-Optimierung
- Kennzahlen und Erfolgsmessung
- Digital Analytics
- Rechtliche Aspekte

Nürnberg, 15. Mai 2023

Ort, Datum

Learning
Digital GmbH

Stempel / Unterschrift